

# LAMPIRAN

## **KUESIONER PENELITIAN**

### **Identitas Responden:**

Nama :

Nama Perusahaan :

Jenis Kelamin : L/P (\*)

Tahun berdirinya perusahaan:

Keterangan: (\*) Pilih salah satu

### **Pertanyaan Kuesioner:**

Silakan memberikan tanda (V) pada jawaban pilihan Anda. Terima Kasih!!!

Keterangan:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Usaha futures Anda memiliki tingkat inovasi yang tinggi dalam menyajikan produk yang ditawarkan kepada konsumen dalam 6 bulan terakhir					
2.	Usaha futures Anda memiliki banyak tingkat keragaman/diferensiasi produk yang ditawarkan kepada konsumen					
3.	Usaha futures Anda memiliki banyak kelompok konsumen yang dilayani					
4.	Usaha futures Anda memiliki berbagai inovasi dalam mengenalkan produk barunya, misal: cara presentasi, promo-promo untuk menarik konsumen					
5.	Usaha futures Anda memiliki tingkat keunikan produk yang berbeda dengan perusahaan Futures lainnya (derivatives, obligasi, dll)					

## **PANDUAN WAWANCARA**

1. Inovasi apa saja yang dilakukan oleh perusahaan Anda dalam 6 bulan ini?
2. Produk apa saja yang dimiliki oleh perusahaan Futures Anda?
3. Kelompok konsumen siapa saja yang menjadi target pasar perusahaan ini?
4. Promosi perusahaan dilakukan dalam bentuk apa?
5. Apakah keunikan dari produk perusahaan Futures Anda yang membedakan dari pesaing?
6. Berapakah jumlah broker perusahaan ini? Apakah ditarget ? Berapakah targetnya dalam sebulan? Apakah dalam 3 bulan broker dapat bertahan?

#### **DAFTAR PERUSAHAAN FUTURES DI SEMARANG:**

1. Fasting Futures (Jl . D.I. Panjaitan No.7B)
2. Millenium Penata Futures (Renmark Building Lt.1, Jl. Mayjen Sutoyo No.25)
3. Nine Stars (Jl. Jend. Sudirman No. 99)
4. TFC's (Time For Changes) Jl. Telaga Mas Raya No. 17B
5. Interpan Pasific (Kompleks Citraland Mall No. 10, Jl. Anggrek Raya)
6. Monex (Candi Plaza Building, Ground Floor, Jl. Sultan Agung No. 90-90A)
7. AXO Capital (Jl. D.I. Panjaitan No. 36)
8. Solid Gold Berjangka (Rukan Pemuda Mas Blok A, Kav.12-13, Jl. Pemuda No.150)
9. Megahtama Berjangka (Jl. Gajahmada No. 150)
10. PT. Midtov Aryacom Futures (Jl. Gajahmada No. 99E)
11. PT. Premiere Equity Futures (Jl. Sultan Agung 115, Blok F)
12. PT Victory International Futures (Jl. Dr. Wahidin 111B)
13. PT E-Trading (Jl. M.H. Thamrin No. 91)
14. Ciptadana Reksa Sekuritas (Jl. Pandanaran 80A)
15. Tri Megah Sekuritas (Jl. A. Yani 193)

**Tabel : Rekapitulasi Wawancara**

Perusahaan	Inovasi	Produk	Kelompok konsumen	Promosi	Keunikan	Jumlah broker
1	Penambahan pada forex (USDCHF) dalam 3 bulan ini ,selain itu tidak ada inovasi produk lainnya	Index (HKK 50 N JPK 50) forex (GBPUSD ,EURUSD ,USDCHF ,USDJPY , AUDUSD, EURJPY, GBPJP) loco (Gold)	Pemilik perusahaan besar, pemain saham, individu menengah ke atas	Media cetak, iklan / siaran di radio, media internet ,membagikan brosur,seminar-seminar	Mendatangkan konsultan asing, futures pertama yang berlokasi di Mall	30 orang
2	Penambahan produk pada forex	indek (HKK 50 , JPK 50) Forex (GBPUSD , EURUSD , AUSUSD , GBPJPY, ERJPY) Locco (Gold)	Pedagang besar , pengusaha , level menengah ke atas dan menengah	seminer 3 bln sekali ,membagi brosur	Tidak ada keunikan	20 orang
3	Tidak ada inovasi produk	Indek (HKK 50 ) JPK 50 ,Forex ( SBPUSD , ERURUSD, USDCHF , USDJPY , AUDUSD , EURJPY , GBPJPY) Locco (Gold)	Pengusaha, menengah ke atas	Beriklan di radio, seminar	Tidak ada	10 orang
4	Menambahkan CFD (saham local amerika)	indek (HKK 50 , JPK 50 , KS 50) CFD Forex ( GBPUSD ,USDCHF ,USDJPY , AUSUSD ,EURJPY ,	Menengah keatas , pemain saham	Baleho, seminar, majalah, iklan surat kabar	Keunikan produk CFD	150 orang

		GBPJPY) Locco (Gold)				
5	produk Locco landen	indek (HKK 50 , JPK 50 KS 200) Locco (Gold)	level menengah ke atas	tidak pernah promosi	Spread kecil	500 orang
6	Tidak ada	indek ( HKK 50, JPK 50 ,KS 200)Forex ( GBPUSD ,EURUSD , USDCHF , USDJPY , AUSUSD ,EURJPY ,GBPJPY ,CHFJPY , AUDJPY) Locco (GOLD)	Semua level	Seminar	tidak pernah melakukan investasi , tetapi hanya bergantung kemampuan masing- masing marketing	10 orang
7	mata uang cossrate (EUROJPY ,CHFJPY ,GBPJPY ,AUDJPY)	index ( HKK 50 ,JPK 50 ,KS 200 )Forex ( GBPUSD, EURUSD, USDCHF, USDJPY, AUSUSD, EURJPY, GBPJPY, EUROJPY, CHFJPY, GBPJPY, AUDJPY, ) Locco ( Gold)	Semua pangsa pasar	melakukan kerja sama dgn UNIKA , seminar, radio	memiliki CSO (customer servis oline) yg dalam waktu 24 jam	150 orang
8	tidak melakukan inovasi produk	index ( HKK 50 , JPK 50 ,KS 200) Forex( GBPUSD , EURUSD ,	pemilik perusahaan	media cetak , media televise, seminar	menggunakan fanguard (software khusus)	52 orang

		USDCHE , USDJPY , AUSUSD , EURJPY , GBPJPY , ) Locco (Gold)				
9	tidak ada inovasi	index ( HKK 50 , JPK 50 , KS 200) Forex (EURSD , GBPUSD , USDCH F , USDJPY , AUSUSD , EURJPY , GBPJPY) Locco (GOLD)	menengah ke atas	Website, brostur, WOM	tidak ada keunikan	50 orang
10	tidak ada inovasi	index ( HKK 50 ,JPK 50 , KS 200) Forex ( GBPUSD , EURUSD , USDCHE , USDJPY , AUDUSD , EURJPY , GBPJPY , NZDUSD , USDCAD) Locco (GOLD) OIL	menengah ke atas	Seminar, brostur, promosi konsumen, iklan media cetak	ada mata uang NZDUSD , USDCAD :software serba bisa	200- 250 orang